

PIZZIKOTTO
POLICY DI SOSTENIBILITÀ

Indice

1. Introduzione.....	2
2. I nostri principi guida	2
3. Il nostro impegno verso la sostenibilità	2
3.1. La sostenibilità delle nostre materie prime.....	3
3.2. Il nostro contributo al territorio	3
3.3. Il benessere e la crescita delle nostre persone	3
4. Ambito di applicazione e destinatari	3
5. Adozione e implementazione	3

1. Introduzione

Il brand Pizzikotto (di seguito anche “Pizzikotto” o “il Brand”), consapevole dell’importanza strategica dell’adozione di un approccio responsabile e sostenibile per la propria crescita nel medio e lungo termine, adotta la presente Policy per definire le proprie aree di impegno prioritarie nell’ambito del percorso verso una sempre più completa integrazione della sostenibilità nella conduzione delle proprie attività di business.

2. I nostri principi guida

Le azioni e relazioni del brand Pizzikotto sono improntate ai principi fondamentali stabiliti nel Codice Etico della capogruppo Cigierre, che includono il rispetto della legalità e dei principi di integrità e trasparenza, l’equità sociale, il valore delle persone e l’imparzialità, la diligenza e la professionalità, il rispetto dei vincoli di riservatezza, la tutela dell’ambiente e la sostenibilità, l’attenzione al cliente, la fiducia, la condivisione e il lavoro di gruppo, la trasparenza e la completezza dell’informazione, e la responsabilità verso la collettività.

In particolare, i principi che costituiscono il fondamento sul quale il Brand intende definire i propri impegni di sostenibilità sono:

- La tutela dell’ambiente e la sostenibilità: Pizzikotto programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e imprescindibili esigenze ambientali, non solo nel rispetto della normativa vigente, ma anche in considerazione dei diritti delle generazioni future. Il Brand si impegna affinché i progetti, i processi, le metodologie e le materie prime tengano conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia ambientale, al fine del rispetto dell’equilibrio territoriale, della prevenzione dell’inquinamento, della tutela dell’ambiente e del paesaggio;
- L’equità sociale, il valore delle persone e l’imparzialità: Pizzikotto tutela i diritti fondamentali dei suoi stakeholder interni ed esterni, garantendone l’integrità fisica e morale, garantendo pari opportunità e libertà di associazione. Ogni forma di discriminazione basata su età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, razza, nazionalità, estrazione culturale, opinioni politiche e credenze religiose è condannata nel modo più assoluto. Inoltre, nello svolgimento delle attività e nell’assunzione di decisioni che influiscono sui rapporti con i propri stakeholder e nei rapporti con i clienti, il Brand s’impegna a non compiere favoritismi o accettare raccomandazioni di alcun tipo;
- Responsabilità verso la collettività: nella consapevolezza degli effetti, diretti e indiretti, dell’attività del brand sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, nonché dell’importanza dell’accettazione sociale delle comunità in cui opera, il Brand, nello svolgimento delle proprie attività, assume le proprie responsabilità nei confronti della collettività, ispirandosi ai valori della solidarietà e del dialogo con le parti interessate.

Pizzikotto intende rendere la sostenibilità sempre più un elemento cardine nella definizione delle proprie scelte strategiche, operative e di partnership, nella consapevolezza che essa vada presidiata lungo tutta la catena del valore dei propri prodotti e servizi: il perseguimento di obiettivi sostenibili dovrà pertanto sempre più caratterizzare le scelte e i comportamenti di ogni partner strategico di Pizzikotto.

3. Il nostro impegno verso la sostenibilità

In linea con i principi fondanti sopra esposti, Pizzikotto intende focalizzare il proprio impegno in termini di sostenibilità nelle seguenti aree.

3.1. La sostenibilità delle nostre materie prime

Pizzikotto intende sviluppare la propria vocazione sulla selezione delle materie prime privilegiando le produzioni artigianali del territorio italiano. L'elevata qualità delle materie prime impiegate è garantita dalla scelta prioritaria di ingredienti biologici e di certificazioni di prodotto allineate alle pratiche dei consorzi di eccellenza made in Italy, dalla richiesta ai fornitori del rispetto di elevati standard qualitativi per presidiare la salubrità e sicurezza delle materie prime e dei prodotti finiti e l'attuazione di un rigido sistema di controlli che riguarda anche l'utilizzo di materiali certificati, riciclati e riciclabili per packaging e imballaggi.

3.2. Il nostro contributo al territorio

Pizzikotto si caratterizza per una costante integrazione delle sue attività alle esigenze delle comunità dei territori in cui svolge la sua operatività. Tale obiettivo si concretizza coinvolgendo direttamente il proprio personale in attività di volontariato e attivando opportunità di collaborazione con imprese sociali al fine di generare occupazione e supporto per persone con disabilità, giovani in condizioni di fragilità e donne che vivono in situazioni di difficoltà, nonché misurando costantemente il valore sociale generato

3.3. Il benessere e la crescita delle nostre persone

Pizzikotto imprime la gestione aziendale sul benessere e la crescita delle proprie persone ponendo l'equità e l'inclusività alla base di tutte le proprie scelte. A tal fine viene promosso un ambiente di lavoro rispettoso delle persone, accogliente per le categorie più fragili e focalizzato sul potenziale e le aspirazioni di tutte le risorse e utilizzando le proprie strutture di Digital Academy e facendo leva su processi di formazione continua e training on the job strutturati e supervisionati

4. Ambito di applicazione e destinatari

La Policy di sostenibilità si applica a Pizzikotto, coprendo le attività e le operazioni condotte in tutti i punti vendita del Brand. Nell'applicazione della presente Policy sono tenuti in considerazione tutti gli stakeholder del Brand, tra cui: clienti, competitor, comunità finanziaria e locale, dipendenti, enti di ricerca, fornitori, governo e pubbliche amministrazioni, media e sindacati.

I destinatari possono richiedere informazioni e assistenza nell'interpretazione, rivolgendosi all'indirizzo xxx. Quest'ultimo è messo a disposizione anche per proporre idee e suggerimenti sull'applicazione delle tematiche di sostenibilità all'interno del Brand.

5. Adozione e implementazione

L'implementazione della Policy di Sostenibilità è da ritenersi obbligatoria all'interno degli uffici di Pizzikotto e di tutti i suoi punti vendita.

La presente Policy è approvata dal Consiglio di Amministrazione del Gruppo Cigierre, ed è pubblicata sul sito Internet di Pizzikotto al seguente link: www.pizzikotto.it/sostenibilita